



INDAIX  
Foreign aid

# MEETING REPORT

**Project** : Indaix 2007  
**Meeting date**: 2007-01-18  
**Writing date** : 2007-01-21  
**Object** : Progress meeting

## AGENDA :

1. Progress
  - 1.1. Initial planning V1.1:
  - 1.2. Comments
2. Agenda
  - 2.1. Observations and Décisions  
General objective:  
Projects listing:  
Technical part:  
Administrative management part :  
Marketing/communication part :
  - 2.2. Action to do

Participants			Diffusion
KLEIN	Dimitri	Employer	Indaix board Dimitri KLEIN M. RAJKUMAR
BRAC de la PERRIÈRE	Emilie	Treasurer	
ESTEVE	Pierre	Com. representative	
ROQUEBLAVE	Julien	President	
SILBERFELD	Marie	Vice president	

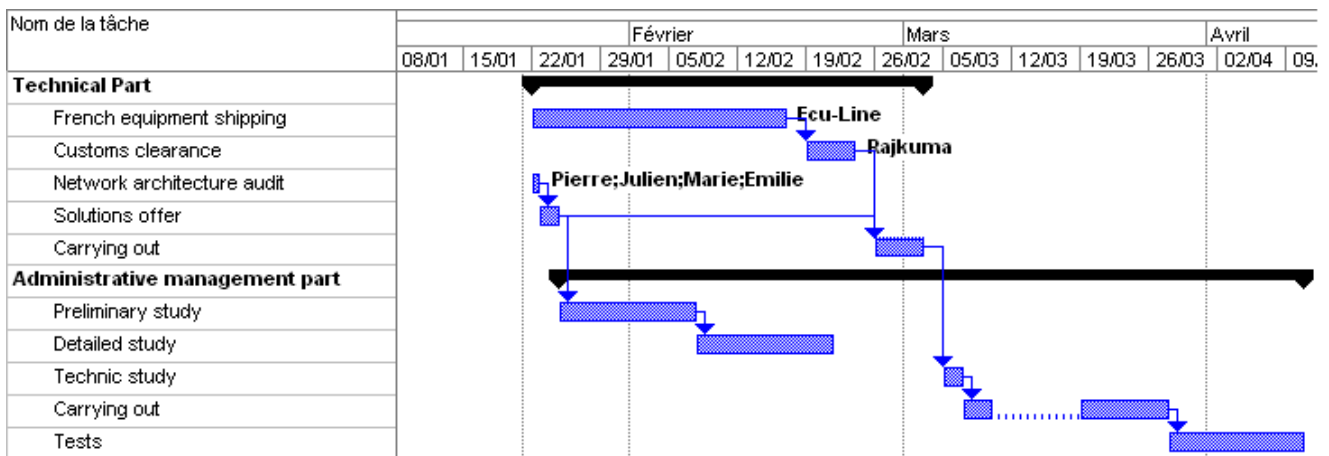
Author	Indaix Board
NEXT MEETING DATE	<b>2007-01-25</b>

INDAIX at CWI's place	Indaix – association loi 1901 – N°W131000760
234 V.M street	546, avenue Jean Monnet
Mylapore, Chennai, 600 004, India	13090 Aix en Provence, France
contact @ indaix.fr <a href="http://indaix.fr">http://indaix.fr</a>	

# MEETING REPORT

## 1. Progress

### 1.1. INITIAL PLANNING V1.1:



### 1.2. COMMENTS

This is the first attempt of the planning. It will evolve all along the project.

INDAIX at CWI's place	Indaix – association loi 1901 – N°W131000760	
234 V.M street	546, avenue Jean Monnet	
Mylapore, Chennai, 600 004, India	13090 Aix en Provence, France	
contact @ indaix.fr <a href="http://indaix.fr">http://indaix.fr</a>		Page 2

# MEETING REPORT

## 2. Agenda

### 2.1. OBSERVATIONS AND DECISIONS

#### General objective:

CWI must be self-financing by the sales of Artizan products, so as to ensure that its functioning is permanent.

In that purpose, the mission INDAIX 2007 consists in the optimisation of the information workflows and in making CWI's activities attractive.

CWI doit s'autofinancer par le biais des ventes de produits Artizan afin d'assurer la pérennité de son fonctionnement.

Pour cela, la mission INDAIX 2007 consiste à optimiser les flux d'information et à valoriser les activités de CWI.

#### Projects listing:

##### *Technical part:*

The technical part includes all the steps to carry out from computer equipment shipping to bringing computers into service.

- Computer equipment management
- Network management

La partie Technique comprend l'ensemble des étapes à réaliser depuis l'importation du matériel informatique jusqu'à la mise en service des ordinateurs.

- Gestion du matériel informatique
- Gestion du réseau informatique

INDAIX at CWI's place	Indaix – association loi 1901 – N°W131000760	
234 V.M street	546, avenue Jean Monnet	
Mylapore, Chennai, 600 004, India	13090 Aix en Provence, France	
contact @ indaix.fr http://indaix.fr		Page 3

# MEETING REPORT

## *Administrative management part :*

This part consists in managing all the necessary data for CWI's functioning. These data concern the following entities:

- Students
- Teachers
- Customers
- Donors
- Products
- Classrooms

Cette partie consiste à gérer l'ensemble des données nécessaires au fonctionnement de CWI. Ces données concernent les entités suivantes:

- les élèves,
- les professeurs,
- les clients,
- les donateurs,
- les produits,
- les salles.

## *Marketing/communication part :*

This part is based on the Internet, which is a media accessible to a lot of people.

- CWI's Web site

The aim is to make the web site attractive and to make the information transfer about CWI's activities easier

- Artizan's Web site

Artizan's brand groups luxury products in limited edition. Most products can be customised.

The aim of the site is to promote all the products made by students and make customised services attractive.

- Design and management of the marketing campaign for customers.

The goal of this campaign is to find its customers and to secure the loyalty of them.

- Design and management of the marketing campaign for NGO.

the goal of this campaign is to makes NGO aware of CWI's activities in order to support CWI's projects and begin a partnership.

INDAIX at CWI's place	Indaix – association loi 1901 – N°W131000760	
234 V.M street	546, avenue Jean Monnet	
Mylapore, Chennai, 600 004, India	13090 Aix en Provence, France	
contact @ indaix.fr http://indaix.fr		Page 4

## MEETING REPORT

Cette partie est basé sur l'outil Internet qui est un média facile d'accès touchant un large public.

- Site Web CWI

L'objectif est de rendre le site plus attractif et de faciliter le partage de l'information sur les activités de l'école.

- Site Web Artizan

La marque Artizan regroupe des produits de luxe en édition limitée dont la plupart sont customisés. L'objectif du site est de promouvoir l'ensemble des produits réalisés par les étudiants et de mettre en évidence les services personnalisés pouvant accompagner le produit.

- Elaboration et gestion de la campagne Marketing orienté client

Le but de cette campagne est de trouver sa clientèle pour la fidéliser à terme.

- Elaboration et gestion de la campagne Marketing orienté ONG

Le but de cette campagne est de sensibiliser les grandes ONG afin d'obtenir leur adhésion au projet et d'établir un partenariat durable.

INDAIX at CWI's place	Indaix – association loi 1901 – N°W131000760	
234 V.M street	546, avenue Jean Monnet	
Mylapore, Chennai, 600 004, India	13090 Aix en Provence, France	
contact @ indaix.fr <a href="http://indaix.fr">http://indaix.fr</a>		Page 5

# MEETING REPORT

## 2.2. ACTION TO DO

ACTION	IN CHARGE	WEEK
<p><i>Technical part :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Existing architecture analysis</li> <li>Optimization and projected solutions</li> </ul>	<p>JULIEN PIERRE JULIEN PIERRE</p>	<p>WEEK 4 WEEK 4</p>
<p><i>Administrative management part :</i></p> <p>Preliminary study</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Design and lead a survey</li> <li>Needs analysis</li> <li>Existing analysis</li> <li>Definition of the solution axes</li> </ul>	<p>BOARD BOARD BOARD BOARD</p>	<p>WEEK 4/5 WEEK 5 WEEK 5 WEEK 5</p>
<p><i>Indaix Communication :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Create the English version of the Web site</li> <li>Update the Blog</li> <li>Communication plan design</li> </ul>	<p>EMILIE MARIE EMILIE MARIE PIERRE</p>	<p>WEEK 4 WEEK 4 WEEK 5</p>
<p><i>Project Management :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planning management</li> <li>Meeting report planning</li> </ul>	<p>EMILIE EMILIE</p>	<p>WEEK 4 WEEK 4</p>

INDAIX at CWI's place	Indaix – association loi 1901 – N°W131000760	
234 V.M street	546, avenue Jean Monnet	
Mylapore, Chennai, 600 004, India	13090 Aix en Provence, France	
contact @ indaix.fr <a href="http://indaix.fr">http://indaix.fr</a>		Page 6